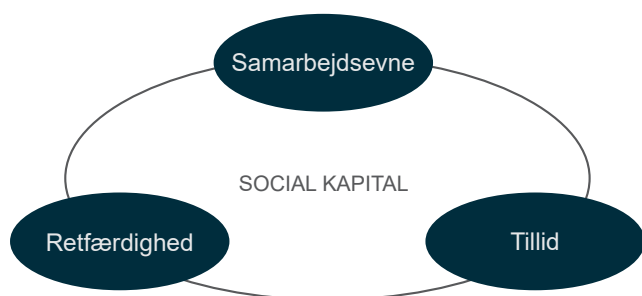


HVORDAN DEFINERES SOCIAL KAPITAL?

Social kapital er de sociale relationer, vi opbygger, når vi løser opgaver i fællesskab. Social kapital skabes ved at styrke tillid, retfærdighed og samarbejdsevne.



HVAD OPNÅR VI VED AT ARBEJDE MED SOCIAL KAPITAL?

- Højere afkast
- Lavere personaleomsætning
- Bedre vidensdeling
- Mere omstillingsparathed
- Bedre effektivitet og kvalitet
- Større jobtilfredshed
- Mindre sygefravær

DET DREJER SIG OM KERNEOPGAVEN

Når vi løser opgaver sammen, så styrker vi relationerne. Gode relationer skaber samtidig bedre fælles opgaveløsning.



SÅDAN STYRKER LEDEREN SOCIAL KAPITAL

1) Sæt fokus på kerneopgaven:

- Hvad er den?
- Hvad går den ud på?
- Hvad er målene for den?

2) Anerkend alle medarbejderes betydning i forhold til løsningen af kerneopgaven.

HVILKEN ADFÆRD STYRKER SOCIAL KAPITAL?

- Vær konsistent omkring adfærd, regler og procedurer
- Hav integritet – gør, hvad du siger
- Varetæg fællesskabets bedste
- Uddelegér kontrol og ansvar
- Vær lydhør
- Basér beslutninger på pålidelig og relevant information
- Vær åben for, at forkerte beslutninger kan ankes
- Involver alle berørte i beslutningerne

TRE RÅD TIL LEDEREN

- Investér i social kapital
- Sæt fokus på kerneopgaven
- Vis medarbejderne tillid

Hvad er kerneopgaven i din organisation?

Hvordan kan du øge fokus på kerneopgaven?

Hvordan inddrager du medarbejdere og kolleger i de beslutninger, som skal træffes?

Bogen: **Ledelse med Social Kapital** (2010) af Peter Hasle, Eva Thoft og Kristian Gylling Olesen. Udgivet på L & R Business.

Hvidbog om Virksomhedens Sociale Kapital fra Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø

Debatoplægget De Skjulte Velfærdsreserver, udgivet af Væksthus for Ledelse.

Idéer og metoder til arbejdet med social kapital fra branchearbejdsmiljørådet for Social og Sundhed.

Virksomhedshistorier og cases om social kapital.



OPLÆGSHOLDER

Eva Thoft, Team Arbejdsliv

