PERSONLIG GENNEMSLAGSKRAFT

DE 6 HOVEDPOINTER

Ledertid
Erhvervspsykolog Jacob Albertsen

SCENEN ER EN UNDSKYLDNINGSFRI ZONE

- Træd aldrig ned af scenen
- Væk med de dårlige undskyldninger

DET STARTER OG SLUTTER MED ANERKENDELSE

- Hvad er jeg er god til?
- Anerkend publikum

TÆNK SOM EN DESIGNER

- Det ender med...
- Hvilken følelse skal publikum gå hjem med?
- Hvad skal jeg gøre for at gøre det muligt?

BE OVERPREPARED AND UNDERSTRUCTURED

- Læn dig ind i det du kan
- Lav en struktur, som ikke er særligt fastlagt
- Hav tillid til, at det opstår, når du står der

HAV FOKUS PÅ PUBLIKUM

- Det handler ikke om dig
- Det handler om publikum

TAL FRA HJERTET

PERSONLIG GENNEMSLAGSKRAFT

REFLEKSIONSSPØRGSMÅL

Ledertid
Erhvervspsykolog Jacob Albertsen

Spørgsmålene er beregnet som forberedelse til det næste vigtige oplæg, du skal holde.

Hvad tænker du om dine tilhørere?

Hvilken følelse skal publikum gå hjem med?

Hvad skal du gøre for at skabe den følelse?

PERSONLIG GENNEMSLAGSKRAFT

ANBEFALET LÆSNING

Ledertid
Erhvervspsykolog Jacob Albertsen

Artiklen "Udstrål dit lederskab" fra Lederweb:

www.lederweb.dk/Strategi/Kommunikation/Artikel/88004/Spil-rollen-som-leder

OPLÆGSHOLDER

Gry Guldberg

RAMBØLL
ATTRACTOR KURSER

Gry Guldberg, 26/2 2013 i Spinderihallerne i Vejle