INDDRAGELSE AF MEDARBEJDERNE

HOVEDPOINTER

Ledertid
Erhvervspsykolog Jacob Albertsen

Kun en tredjedel af alle strategier lykkes, og lederne har reelt ikke magten til at tvinge dem igennem. Hvis strategierne skal gøres til virkelighed, så skal medarbejderne inddrages. Her er fire råd til, hvordan du inddrager medarbejderne og får succes med strategierne.

1) GLEM ALT OM AT REGNE DEN UD

Kompleksiteten er større nu end tidligere, og medarbejderne er mere velkvalificerede. Derfor er det uklogt, at lederen alene finder svar på de strategiske udfordringer:

- Integrer medarbejderne i strategi- og ledelsesprocesser
- Gør dem til medskabere af strategi og ledelse

2) SÆT KLARE RAMMER FOR PROCESSEN

Iscenesæt strukturerede, forpligtende dialoger mellem ledere og medarbejdere, hvor man udfordrer hinanden til at komme med de bedste svar på udfordringerne. Sæt klare rammer for diskussionerne:

- Hvad er medarbejdernes mandat?
- Hvad er til diskussion?
- Hvad er opgaven?
- Hvad er succeskriterierne?

> "Kun en tredjedel af alle strategier bliver til virkelighed"

3) BEGRUND DIN BESLUTNING

Det er lederens ansvar at træffe den endelige beslutning, men man kan tabe medarbejdernes engagement og motivation, hvis ikke man begrunder sin beslutning:

- Gør rede for mellemregningerne

4) FØLG BESLUTNINGEN ORDENTLIGT TIL DØRS

Man lykkes kun, hvis man følger op på beslutningerne. Opfølgningen skal være systematisk og styret, men der skal være et stærkt fokus på læring:

- Hvad virker?
- Hvad virker ikke?
- Hvordan kan vi fjerne barriererne?

INDDRAGELSE AF MEDARBEJDERNE

REFLEKSIONSSPØRGSMÅL

Ledertid
Erhvervspsykolog Jacob Albertsen

Hvad er den største strategiske udfordring i din organisation?

Hvilket spørgsmål kan du stille medarbejderne for at få brugbare løsningsforslag?

Hvad holder dig tilbage fra at inddrage medarbejderne mere?

INDDRAGELSE AF MEDARBEJDERNE

ANBEFALET LÆSNING

Bog
"Frisættende ledelse - kunsten at integrere medarbejdere i ledelsesprocesser" (2011) af Mads Ole Dall, Timo Klindt Bohni og Frank Iversen. Udgivet på Frydenlund, København.

Artikel
The Social Side of Strategy i McKinsey Quarterly, maj 2012. Af Arne Gast & Michelle Zanini.

Læs mere på www.perspektivgruppen.dk.



OPLÆGSHOLDER

Timo Klindt Bohni

Perspektivgruppen